



Filialeiterin Stephanie Schwarz (li.) und die Organisatorin des Zukunftsprojektes Elke Steffens-Gunz (hinten 3.v.li.) übergaben die Schecks an die Vertreter der drei Landkreis-Projekte. Foto: Schenk

Bildungsideen punkten

dm-Markt vergibt drei Preise an Kinderprojekte

GOSLAR. Die drei Hauptgewinner aus dem Wettbewerb „Ideen Initiative Zukunft“ des dm-Drogeriemarktes in der Kaiserpassage stehen fest: Die Filialeiterin Stephanie Schwarz und die Organisatorin des Zukunftsprojektes Elke Steffens-Gunz übergaben die symbolischen Geldschecks und große Blumensträuße an die Vertreter der drei Projekte aus dem Landkreis Goslar.

Über den ersten Preis freute sich die Freie Schule Bredelem. Die dreizehn Schüler der Grundschule holten den ersten Preis in Höhe von 1000 Euro mit der Aktion „Bildung entwickelt sich nachhaltig“.

Jeweils 250 Euro erhielten die Kleine Kindertagesstätte Sternta-

ler aus Harlingerode für das Projekt „Liebe Sonne – liebe Erde“ und die Vienenburger Förderschule Am Harly mit der „Schülerfirma Kiosk“. Alle drei Teilnehmergruppen hatten sich in den letzten Wochen in der Passage präsentiert. Gemeinsam mit der Deutschen Unesco-Kommission engagieren sich die dm-Drogeriemärkte bundesweit für nachhaltige Entwicklungen.

Im Jahr 2009 wurden für den Wettbewerb 2500 Projekte eingereicht und über 1000 Ideen und Projekte mit jeweils 1000 Euro gefördert. Mit dem Jugendwaldeinsatz wird am 3. März in Wolfenbüttel ein weiteres Projekt der Förderschule Am Harly ausgezeichnet.